

# Fier de vous

Nous pensions que les questions de l'école allaient prendre une place essentielle pendant la campagne électorale. Les faits nous ont démentis : les propositions des candidats sont mêmes parfois indignes. « Direction » a publié la lettre que nous avons adressée à quelques candidats (ceux qui s'appuient sur une formation représentée au parlement). Deux réponses que nous avons reçues à cette date – 11 avril - (N. Mamère et R. Hue) nous renvoient chacune au programme général des candidats, en revanche celle de F. Bayrou fait référence à nos missions au regard du service public d'éducation et à une autonomie accrue possible si « *les chefs d'établissement disposent des moyens et du cadre juridique leur permettant d'exercer leurs responsabilités* ». Quant aux autres... silence radio. Sans doute à cause des frais postaux qui risquaient de crever le plafond des dépenses permis par la loi.



Nous espérons que la campagne législative posera les problèmes. Il serait dommage, et c'est un euphémisme, que les questions de la **démocratisation** de l'école, celles du **contenu**, de l'**organisation**, de la **validation** des études, celle de la place des **personnels**, celle du **fonctionnement du système éducatif** soient complètement occultées et que le débat sur l'école se résume à un débat sur la violence, même si bien sûr cet aspect des choses est particulièrement important.

Lorsque le 6<sup>e</sup> congrès du SNPDEN s'ouvrira, le 14 mai à Nantes, le président de la République sera élu depuis une dizaine de jours, le nouveau gouvernement, quel que soit le verdict des urnes, mis en place. La donne de la situation politique nouvelle sera donc en partie connue et **c'est dans ce cadre que le Congrès devra analyser les questions posées, déterminer les objectifs du SNPDEN, son projet et sa stratégie.**

- Il le fera, **fort de l'expérience du syndicat** ; en dix ans, en effet, le SNPDEN a su, reprenant et dépassant les apports des deux syndicats fondateurs, devenir une force de propositions et de contestation, un interlocuteur privilégié des pouvoirs publics, des médias et des partenaires.
- Il le fera, **fort des acquis du syndicat** ; il a su, par son action, partant des missions des personnels de direction, définir un métier et construire un statut qui, bien qu'imparfait encore, est susceptible de répondre aux besoins du système éducatif, de ses acteurs et au bénéfice des élèves.
- Il le fera, **fort de la puissance du syndicat** ; il a su être et devra le rester mieux et plus encore, le porte parole de ses syndiqués et au delà, de toute la profession.

Le SNPDEN se donnera ce 14 mai une nouvelle direction et aura à sa tête un nouveau secrétaire général puisque, comme je l'avais annoncé dès ma dernière élection, j'ai décidé de ne pas solliciter de nouveau mandat. C'est très simplement et très humblement que je veux donc **vous** dire merci pour m'avoir permis de vivre ces neuf ans de mandat national, parmi lesquels six ans à la première place. Le travail aura été lourd, certes, mais je mesure la chance et l'honneur qui ont été les miens, de pouvoir parler en votre nom.

**Sachez que je garderai au cœur la fierté d'avoir été le représentant de femmes et d'hommes au métier si difficile mais si exaltant et dont le rôle est affirmé par tous comme essentiel.**

Jean Jacques ROMERO

Éditorial  
Agenda

3

4

Actualités  
Rencontres

CPGE  
Déontologie

14

20

Nantes,  
6<sup>e</sup> congrès

Quel avenir pour  
les EREA/LEA ?

22

26

Afghanistan

La Réunion

30

35

Chronique  
juridique  
Questions réponses  
Nos peines

## Index des annonceurs

INCB	2
OMT	8, 9
SOGEDEM	13
GCU	19
ORANGINA	43
ALISE	44

SNPDEN : 21 rue Béranger, 75003 Paris

Téléphone : 01 49 96 66 66 Fax : 01 49 96 66 69  
Mél : siege@snpden.net

Directeur de la Publication : Jean-Jacques Romero  
Rédacteur en chef : Jean-Claude Guimard  
Rédacteur en chef adjoint : Marcel Jacquemard  
Secrétaire de rédaction : Joëlle Torres

Conception : CIE/Lawrence Bitterly, Paris, Johannes Müller  
Réalisation : Johannes Müller  
Publicité : Espace M • 04 92 38 15 55  
Chef de Publicité : Fabrice Mauro  
Impression : Imprimerie SIC, 5/7 rue Claude Chappé 77 400  
Lagny – Tel : 01 64 12 17 17

Direction – ISSN 6-5 294

Commission paritaire de publications  
et agence de presse

1 798 D 73 S du 11 mars 1993

Direction n° 98

Mis sous presse le 18 avril 2002

Abonnements : 35 € (10 numéros)

Prix du numéro : 3,8 €