

Brèves...

4^e Salon de la rentrée étudiante

Les 18 & 19 septembre prochains, de 10 h 00 à 18 h 00, aura lieu le 4^e Salon de la rentrée étudiante à l'espace Champerret à Paris, avec à l'honneur cette année l'une des principales pré-occupations des étudiants en alternance, à savoir comment trouver son entreprise d'accueil.

Ce salon est le salon des solutions pour les étudiants encore à la recherche d'une formation (classique ou en alternance) et/ou d'une entreprise dans le cadre d'un contrat en alternance et propose aussi des solutions pour les jeunes qui n'ont pas encore trouvé de logement ou ceux qui cherchent un job ou un stage pour l'année à venir.

A cet effet, un pôle spécifique sera mis en place avec de nombreuses animations (atelier CV, simulation d'entretiens d'embauche...), un espace Entreprises et des conférences-débats, ainsi que d'autres espaces consacrés à la formation, aux jobs et stages et à la vie étudiante.

L'espace Formation regroupera des organismes de formation proposant encore en septembre des cursus classiques ou en alternance, en France ou à l'étranger, à des jeunes de niveau bac, des bacheliers ou des étudiants de bac + 1 à bac + 5.

Côté emploi, le pôle jobs et stages proposera d'un côté un pôle affichage regroupant des milliers d'offres tous secteurs confondus et de l'autre des professionnels, sociétés (agences d'hôtesse, de baby-sitting, télé marketing, restauration) et organismes spécialisés venus recruter directement.

Quant à la vie étudiante, de nombreux organismes pro-

fessionnels seront présents, notamment le CROUS de Paris qui viendra présenter ses différents services pour les étudiants (restauration, logement, loisirs sportifs), ainsi que des professionnels du monde étudiant comme les mutuelles, les organismes d'aide au logement, la presse étudiante, des agences de voyages (...).

Des conférences seront également organisées durant les deux jours du salon sur des thèmes spécifiques liés à la formation, la vie étudiante et l'emploi.

À noter que simultanément se tiendra le Forum du 1^{er} emploi destiné aux jeunes diplômés organisé également par Studyrama qui, fort de ses onze années d'expérience dans la presse et l'édition, organise tout au long de l'année, et ce depuis 4 ans déjà, d'autres rendez-vous nationaux et régionaux tels que le salon des Bac +2/3 les 8 et 9 février, le forum des 3^{es} cycles les 8 et 9 mars, Réussir au collège et au lycée les 9 et 10 mars...

Informations pratiques
Informations visiteurs :
01 41 06 59 00
www.studyrama.com
Accès au salon :
Métro ligne 3
Porte de Champerret
RER C/Pereire
Bus 84-92-93-163-165
Entrée : 30 F
Invitations gratuites disponibles sur
www.studyrama.com

La tête dans les images...

Pour le plaisir des yeux et celui de l'esprit, rendez-vous à la Cité des Sciences et de l'Industrie qui propose depuis le 26 juin dernier une nouvelle exposition intitulée « IMAGES ».

« Faire parler la Joconde en lui prêtant sa voix, incruster sa propre image dans un film publicitaire, explorer les parties invisibles d'un tableau grâce à différents types de rayonnements, plonger au cœur de la matière via une caméra virtuelle, ou encore se glisser dans la peau d'un directeur photo 3D... » et pourquoi pas s'initier au pilotage à bord d'un vrai cockpit dans un paysage virtuel.

Autant de sensations et d'expériences insolites que nous propose cette exposition permanente qui nous plonge dans l'univers ambigu, magique et fascinant de l'image contemporaine à travers une vingtaine d'éléments d'exposition permettant de manipuler soi-même les images afin d'apprendre à mieux les décrypter.

Cette invitation au voyage à travers le monde de l'image offre aux visiteurs deux grandes escales, l'une centrée sur « l'image numérique » et l'autre sur « l'imagerie scientifique ».

Des images qui donnent à rêver, à réfléchir, à découvrir et explorer le monde et qui, de l'infiniment petit à l'infiniment grand, donnent à voir le temps qui passe.

Le thème de l'image numérique offre d'une part au visiteur l'occasion d'expérimenter concrètement les procédés de la numérisation, de la synthèse et de l'hybridation en le mettant en situation d'interactivité maximum avec de nombreux dispositifs originaux, expérimentaux et artistiques... : trucs numériques, images virtuelles, manuel interactif, effets spéciaux... Il entre ainsi dans un monde qui fait appel

à son imaginaire, où il n'est plus possible de croire tout ce que l'on voit et où l'image a perdu son statut de « photographie » du réel.

Après avoir expérimenté les fantaisies de l'image numérique, place à la mesure avec l'imagerie scientifique. Le visiteur part alors à la découverte de quelques grands principes de la visualisation scientifique à travers l'exploration concrète du réel et l'expérimentation virtuelle. L'image devient ici de l'imagerie au service de l'exploration de l'univers. Une dizaine d'éléments d'exposition lui expliquent ce qu'il voit et pour quoi une image de science n'est compréhensible qu'en relation avec la pensée qui l'a conçue, le langage qui l'exprime, la technique qui l'a construite et l'objectif recherché.

La scénographie de cette exposition permanente place le visiteur au cœur des processus de représentation, dans un espace où le plaisir esthétique et le plaisir d'apprendre se nourrissent mutuellement. L'image est à la fois exposée sur de grands écrans comme un pur objet de fascination, et expérimentée sur ces mêmes écrans comme une véritable matière dans des manipulations interactives le plus souvent en temps réel.

Renseignements pratiques
Information du public :
01 40 05 80 00
www.cite-sciences.fr

À noter que la Cité des Sciences et de l'Industrie a édité plusieurs ouvrages, livres et cassettes, sur le sujet.

Accès
30, avenue Corentin Cariou,
75019 Paris - Métro Porte de la Vilette - Ouvert tous les jours sauf le lundi, de 10 heures à 18 heures et jusqu'à 19 heures le dimanche.
Tarifs

50 F le billet d'entrée (permettant d'accéder par ailleurs à la totalité des 30 000 m² d'expositions de la cité), 35 F tarif réduit ainsi que le samedi. Pour les groupes scolaires : 25 F par élève et gratuité pour 10 entrées payantes.